

Προς: Δίκτυο Πωλήσεων

Εγκύκλιος Νο18/2014 Πολιτική Πρόσκτησης Πελατών

01/12/2014

Αγαπητοί συνεργάτες,

Το τελευταίο χρονικό διάστημα παρατηρήθηκαν στο δίκτυο πωλήσεων της εταιρίας κακές πρακτικές εσωτερικού ανταγωνισμού.

Τα φαινόμενα αυτά οδήγησαν σε συγκρούσεις μεταξύ συναδέρφων συνεργατών, άσκοπες, αναίτιες εντάσεις και αποπροσανατολισμό από τους κεντρικούς μας στόχους που είναι:

A.Αύξηση της παραγωγής μέσω των πωλησιακών εργαλείων που έχει εξασφαλίσει η εταιρία σε συνεργασία με κορυφαία ονόματα της ασφαλιστικής αγοράς

B.Ποιοτική διαφοροποίηση των χαρτοφυλακίων μέσω προώθησης και προϊόντων εκτός των κλασικών του κλάδου αυτοκινήτου και πυρός. Συμβόλαια αστικών ευθυνών, cyber, ασφαλίσεις πιστώσεων, ζωής, συνταξιοδοτικά και υγείας αναδεικνύουν το ρόλο του ασφαλιστικού συμβούλου και βοηθούν στο σχηματισμό ανθεκτικών χαρτοφυλακίων

Γ.Ενίσχυση και ισχυροποίηση των συνεργατών της INFOTRUST s.a. μέσω χρήσης της τεχνολογίας με τη δημιουργία και εξέλιξη αυτοματισμών, ηλεκτρονικών μέσων και πολυεργαλείων όπως το web site και το portal και με στόχο τη μείωση του λειτουργικού κόστους

Δ.Αύξηση της κερδοφορίας που επιφέρει η χρήση όλων των παραπάνω συγκριτικών πλεονεκτημάτων της INFOTRUST s.a.

Λαμβάνοντας υπ'όψιν τις ειδικές συνθήκες της αγοράς και με γνώμονα το κοινό μας συμφέρον η διοίκηση της INFOTRUST s.a. σας ενημερώνει για τα εξής:

1.Πρόσκτηση Νέων Πελατών (εφαρμόζεται σε όλους τους κλάδους)

1.Απαραίτητη προϋπόθεση για την πραγματοποίηση έρευνας αγοράς ή τοποθέτησης κινδύνου από την INFOTRUST s.a. θα θεωρείται η προσκόμιση από το συνεργάτη απλής ή αποκλειστικής εντολής διερεύνησης ασφαλιστικής αγοράς ή τοποθέτησης ασφαλιστικού κινδύνου φέρουσα την υπογραφή του υποψήφιου πελάτη.

Αμέσως μετά την προσκόμιση της σχετικής εντολής από το συνεργάτη οι κλάδοι θα αποστέλλουν τις αντίστοιχες προσφορές των ασφαλιστικών εταιριών.

Διευκρινίζεται ότι:

-Σε περίπτωση προσκόμισης απλής εντολής έρευνας ασφαλιστικής αγοράς από περισσότερους του ενός συνεργάτες που προέρχονται από τον ίδιο υποψήφιο πελάτη η INFOTRUST θα ανταποκρίνεται δίνοντας την ίδια προσφορά σε όλους χωρίς καμία διαφοροποίηση.

-Σε περίπτωση προσκόμισης από συνεργάτη αποκλειστικής εντολής έρευνας ασφαλιστικής αγοράς προσφορά θα λαμβάνει μόνο ο φέρων την αποκλειστική εντολή και κανείς άλλος.

2.Πρόσκτηση Υφιστάμενων Πελατών από Ενεργό Συνεργάτη (εφαρμόζεται σε όλους τους κλάδους)

Για οποιοδήποτε συνεργάτη επιχειρεί την πρόσκτηση υφιστάμενου πελάτη ή μέρος εργασιών υφιστάμενου πελάτη από άλλο ενεργό συνεργάτη της εταιρίας, διευκρινίζονται τα εξής:

-Η προσκόμιση από την πλευρά του δυνητικού συνεργάτη απλής εντολής διερεύνησης ασφαλιστικής αγοράς φέρουσα την υπογραφή του πελάτη, υποχρεώνει την εταιρία να δώσει προσφορά ίδια σε περιεχόμενο και κόστος και στο δυνητικό συνεργάτη και στον υφιστάμενο συνεργάτη μετά τη σχετική ενημέρωση προς τον δεύτερο.

-Η προσκόμιση από την πλευρά του δυνητικού συνεργάτη εντολής αποκλειστικής διερεύνησης ασφαλιστικής αγοράς ή και τοποθέτησης ασφαλιστικού κινδύνου υποχρεώνει την εταιρία να δώσει προσφορά μόνο στον φέροντα την αποκλειστική εντολή και σε κανέναν άλλο ενημερώνοντας παράλληλα και τον υφιστάμενο συνεργάτη.

Με όλα τα παραπάνω η διοίκηση της INFOTRUST s.a. πιστεύει ότι τα όρια είναι πλέον ευδιάκριτα και οι κανόνες συναγωνισμού σαφείς.

Καλές και παραγωγικές ημέρες σε όλους.

Με εκτίμηση,

Η διοίκηση